

CLIMATE PIONEERS

SHAPING FUTURE



NACHHALTIGKEIT IM UNTERNEHMENSALLTAG

10 Hinweise wie Motivation geschaffen werden kann

AUFLAGE 1.0

CLIMATE PIONEERS GMBH

Frankenwerft 11

50667 Köln

Das Handbuch wurde als ein Gemeinschaftsprojekt innerhalb der Climate Pioneers GmbH erstellt.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert durch Climate Pioneers GmbH in Köln.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung der Unternehmung. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Climate Pioneers, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder Climate Pioneers, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Climate Pioneers bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Dieses Buch über Handlungsempfehlungen im Unternehmensalltag ist ein Werk der eingetragenen Gesellschaft Climate Pioneers GmbH.

Die Anschrift der Gesellschaft lautet:

Frankenwerft 11, 50667 Köln, Deutschland



WIR SIND CLIMATE PIONEERS



Climate Pioneers ist die erste Adresse für Nachhaltigkeitsberatung. Wir helfen Unternehmen, sich im Bereich der Nachhaltigkeit richtig zu positionieren und wollen gemeinsam mit der Wirtschaft und der Gesellschaft dazu beitragen, den Klimawandel einzudämmen und die soziale Entwicklung und den fairen Handel im In- und Ausland zu fördern. Mit über 10 Jahren Erfahrung wissen wir genau, mit welchen Maßnahmen wir Unternehmen nachhaltiger gestalten können. Unser Team verfügt über ein breites Spektrum an Fachwissen und Erfahrung. Von komplexen technischen Ansätzen bis hin zum eigenständigen pflanzen von Bäumen im In- und Ausland sowie der authentischen Außendarstellung diverser Maßnahmen decken wir jegliche Bereiche transparent ab. In dem Prozess stellen wir uns regelmäßig neuen Herausforderung, um einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess zu gewährleisten.

P. Köhler *R. Kracht*

Patrick Köhler | Robin Kracht
Geschäftsführer



UNSERE ANGEBOTE



Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir passende Strategien und Visionen für die Zukunft Ihres Unternehmens.

Mit den 10 Hinweisen wie Motivation bei Kollegen und Mitarbeitern geschaffen werden kann, können Sie durch die richtigen Maßnahmen unmittelbar zu einer nachhaltigeren und ressourcenschonenderen Welt beitragen.

Gerne unterstützen wir Sie ebenfalls in folgenden Bereichen:



CO₂-Bilanzierung

Wir berechnen den CO₂-Fußabdruck für Ihr Unternehmen, Produkt, Event oder Projekt und stellen Ihnen einen detaillierten Report zur Verfügung.

Sustainable HR

Die Menschen in Ihrem Unternehmen sind Ihr größtes Kapital. Entdecken Sie unsere nachhaltigen Angebote im Bereich HR.

Aufforstung & CO₂-Offsetting

Mit weltweiten Projekten in 100% Eigenregie bieten wir Ihnen nachhaltige und transparente Lösungen.

Plastik-Fußabdruck

Wir berechnen den Plastik-Fußabdruck für Ihr Unternehmen, Produkt, Event oder Projekt und stellen Ihnen einen detaillierten Report zur Verfügung.

Whitepaper: Nachhaltigkeit im Unternehmensalltag

Kollegen oder Mitarbeiter vom Thema Nachhaltigkeit zu begeistern und zu motivieren fällt häufig etwas schwer. Genau aus diesem Grund haben dieses Whitepaper verfasst. Vielleicht mussten Sie schon öfter mitansehen, wie die Kolleg oder Mitarbeiter auf der Arbeit alles andere als umweltfreundlich handeln. Zum Beispiel, wenn der Müll nicht getrennt wurde, sagenhaft viel Papier verschwendet wurde, das Licht die ganze Nacht an war oder die Heizung im Sommer auf vollen Touren läuft. So etwas sollte nicht passieren und häufig ist der Grund, dass die Aufklärung zum Thema Nachhaltig nicht vorhanden ist und die Auswirkungen von umweltschädlichen Verhalten nicht bewusst sind.

In diesem Whitepaper stelle wir deshalb 10 Tipps vor, mit denen Sie ein Team unmittelbar zu mehr Nachhaltigkeit motivieren können.

Herausgeber:

Climate Pioneers GmbH
Frankenwerft 11
50667 Köln



Expertise aufbauen

Informieren Sie sich ausgiebig und detailliert. Denn nur so können Sie alle möglichen Fragen beantworten und ihren Gesprächspartnern die bestmöglichen Argumente liefern. Wenn Sie vollends hinter den Themen Umweltschutz und eine nachhaltige Lebensweise stehen, wird das erfahrungsgemäß sehr leicht umzusetzen sein. Ein Austausch mit anderen Unternehmenden, die sich bereits für nachhaltige Praktiken entschieden haben kann dabei von Vorteil sein.



Kritik vermeiden

Deine Mitarbeiter und Kollegen leben nicht unbedingt umweltfreundlich? Dann kritisieren sie diese nicht dafür. Nicht jeder Person ist bewusst, dass der eigene Lebensstil unter Umständen schlecht für die Umwelt ist. Die Realisation dessen ist für viele schwer genug – zusätzliche Kritik ist daher unangebracht. Sie sollten versuchen zu motivieren und zu unterstützen. Den Mitarbeitern muss Zeit gegeben werden, um sich mit dem Thema auseinanderzusetzen.



Aufklärung zum Thema nachhaltig Leben

Es gibt viele gute Gründe, nachhaltiger zu leben. Zum einen um Ressourcen zu schonen, und unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Vom Klimawandel, über das Artensterben und die Abholzung der Regenwälder, bis hin zum Plastikmüll in der Umwelt.

Zum anderen ist es gut für die Gesundheit! Wir reduzieren unseren Konsum ungesunder Lebensmittel und Produkte und bewegen uns mehr an der frischen Luft. Gleichzeitig sind Luft, Gewässer sauberer und die Böden fruchtbarer.



Relevanz für Jeden deutlich machen

Jeder kann und muss seinen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Dabei spielt es keine Rolle, ob jemand „persönlich nicht an den Umweltschutz oder den Klimawandel glaubt“ – die Tatsache bleibt bestehen, dass unsere Ressourcen begrenzt sind, der Planet sich aufheizt und der Müll den Sand am Meer ersetzt. Es kann definitiv nicht einfach weitergemacht werden wie bisher. Denn wenn das so geschieht, werden wir irgendwann an einem Punkt ankommen, an dem es extrem schwierig wird die Schäden, die wir verursacht haben, zu reparieren. Also muss jetzt gehandelt und gemeinsam daran gearbeitet werden, dass unser Planet grün bleibt.



Step by step

Es ist wichtig, dass bewusst gemacht wird, dass auch die alltäglichen Handlungen einen großen Einfluss auf die Umwelt haben.

Sie können bereits durch kleine Schritte dazu beitragen, dass ihre Mitarbeiter nachhaltiger leben.

Hier ein paar Beispiele wie Sie dazu motivieren:

- Stelle fair gehandelte und/oder ökologisch angebaute Produkte bereit.
- Organisieren Sie einen Tag im Monat, an dem zum Mittag nur frisches, nachhaltig angebautes Essen gegessen wird.
- Stelle sicher, dass alle ihren Müll korrekt trennen.



Ein Vorbild sein

Sie können ihre Mitarbeiter nicht nur durch Worte motivieren, sondern besonders auch durch (eigene) Taten. Seien Sie ein Vorbild für nachhaltiges Verhalten und leben Sie selbst so, wie Sie es von ihren Mitmenschen, Mitarbeitern oder Kollegen erwarten. Denn nur wenn Sie selbst den Weg der Nachhaltigkeit gehen, können Sie auch andere dazu motivieren, es ihnen gleichzutun. Dabei muss auch nicht alles perfekt gemacht werden. Wichtig ist, dass die Richtung stimmt und das Verhalten und Gewohnheiten umgestellt werden.



Auswirkungen von nachhaltigem Verhalten aufzeigen

Nachhaltiges Verhalten hat viele Vorteile. Sowohl für die Umwelt, als auch auf den einzelnen Menschen. Ein Beispiel hierfür, mit sofortigem Ergebnis, ist das Säubern_von Naturanlagen. Das Resultat ist direkt zu sehen. Zudem ist man körperlich aktiv – und kann sogar ein Unternehmens-Event daraus kreieren. Zeigen Sie also den Mitarbeitern, dass durch unsere alltäglichen Handlungen – z.B. durch sparsamen Umgang mit Ressourcen wie Wasser und Strom – viel bewegt werden kann.



Positive Anreize setzen

Ein großer Teil der Motivation für nachhaltiges Verhalten liegt in positiven Anreizen. Dies sind Belohnungen, die Menschen erhalten, wenn sie bestimmte Verhaltensweisen an den Tag legen.

Es gibt viele Möglichkeiten, wie Sie solche positiven Anreize in ihrem Unternehmen einsetzen können. Gut geeignet sind Belohnungen wie Gutscheine oder finanzielle Prämien. Auch sehr gut funktionieren die Lieblingsnacks oder im Stil des Unternehmens veredelte Kleidung für dein Team.



Unterschiedliches Entwicklungstempo

Sie können ihre Mitarbeiter nicht dazu zwingen, sich von heute auf morgen zu verändern. Jede Person hat ihr eigenes Tempo bei der Umstellung der eigenen Gewohnheiten, und Sie müssen diese Individualität akzeptieren. Manchen Menschen fallen Veränderungen schwer. Konzentrieren Sie sich lieber auf schon bestandene Hürden und loben Sie diese. Auf diese Weise werden Sie die Mitarbeiter viel eher motivieren, weiterhin nachhaltig zu leben. Veränderung muss auch Spaß machen, damit sie nachhaltig funktion



Negatives Feedback akzeptieren

Negatives Feedback sollten Sie nicht ignorieren, wenn Sie ihre Mitarbeiter mehr dazu motivieren wollen, nachhaltig zu leben. Unterkriegen lassen sollten Sie sich davon aber auch nicht. Im Gegenteil: Nutzen Sie es, um herauszufinden, was nicht gut läuft und was geändert werden muss und identifizieren Sie Optimierungspotenziale. Versuchen Sie, das Positive in dem Feedback zu sehen und daraus zu lernen. Denn wenn Sie sich von dem negativen Feedback unterkriegen lassen, werden Sie ihre Mitarbeiter nicht dazu motivieren können, nachhaltig zu leben.

KONTAKTDETAILS



+49 176 3232 5943



info@climate-pioneers.de



Frankenwerft 11, 50667 Köln



www.climate-pioneers.de